

VisionSpring Foundation (VSF) Activity Report: 1st April 2020 to 30th June 2020

Mission:

To provide eye-screening, primary eye-care services, and eye-health advice to the people at the bottom of the socio-economic pyramid.

Current Scenario:

According to the World Health Organization (WHO) estimates, more than 700 million people in the developing world struggle with poor life quality due to bad eyesight. It is estimated that uncorrected vision results in \$227 billion in lost productivity to the global economy. 1.1 billion globally need eyeglasses for near vision correction and their vision can be restored with just a simple pair of reading glasses. In India alone, an estimated 550 million (55 Crore) people require eyeglasses for vision correction. Blurry vision compromises one's ability to work effectively, to read and learn in school, and to navigate surroundings with ease and safety. For many living in developing countries suffering from vision loss, a pair of eyeglasses could mean the difference between opportunity and loss of income and quality of life.

Activities:

VisionSpring Foundation (VSF) is an NGO (not-for-profit) that does eye-screening for the poor people, provides primary eye-care services, and eye-health advice with FCRA Registration Number: 231661855. VSF also has the facility of providing eyeglasses to those who need them. VSF conducts community outreach activities and free eye-screening camps. The mobile eye-care units (vans) go to the remote interiors and provide last mile vision-care services to the poor. VSF also provides eye-care/eye-health advice centres and refers patients with complex eye diseases (such as cataract, etc.) to the nearest eye hospital. VSF helps change the lives of the poor people in India by aiding in restoring their vision.

VisionSpring Foundation (VSF) received a grant amount of USD 7,59,942 from 1st January 2020 to 30th June 2020:

Name of Donor	Address of Donor	Country of Donor	Amount Received	Date of Remittance
VisionSpring, Inc.	505, 8 th Avenue Suite, 12A-07, New York-10018	United States of America (USA)	USD 24,982	8 th January 2020
VisionSpring, Inc.	505, 8 th Avenue Suite, 12A-07, New York-10018	United States of America (USA)	USD 4,99,980	4 th February 2020
VisionSpring, Inc.	505, 8 th Avenue Suite, 12A-07, New York-10018	United States of America (USA)	USD 2,34,980	26 th June 2020

VisionSpring, Inc.	505, 8 th Avenue Suite, 12A-07, New York-10018	United States of America (USA)	USD 167,968	12 th August 2020
		Total	USD 7,59,942	

Projects Undertaken from 1st April 2020 to 30th June 2020

1. Eyeglasses for Children in Karnataka, India

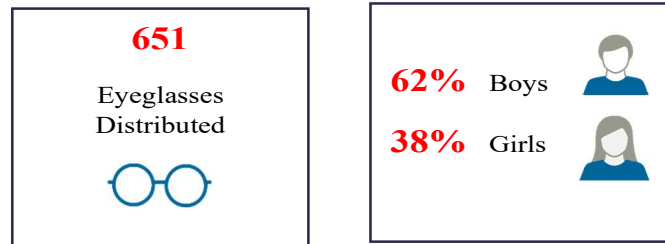


Project Background and Plan:

Poor vision due to lack of eyeglasses leads to significant decrease in educational outcomes because 80% of all learning is through vision. Our key impact theme “See to Learn” aligns with United Nations’ Sustainable Development Goals (SDGs) 4.1 and 4.5 under Quality Education. We partnered with Karuna Trust in Karnataka and provided 651 eyeglasses to children. Karuna Trust was established with prime objective of 'Reaching the Unreached' to provide health care to the underserved and the poor in the remote areas.

Our Approach:

VisionSpring Foundation in collaboration with Karuna Trust distributed prescription (Rx) eyeglasses to children in Karnataka.



2. Door-to-Door Prevention and Awareness Campaign Against the COVID-19 Pandemic Across India



Project Background and Plan:

The novel coronavirus does not discriminate, it affects everyone. However, the ability to withstand the attack of COVID-19, and the ability to overcome the distress caused by it varies from the rich to the poor, from the haves to the have nots. People from marginalized communities are impacted disproportionately, especially the women, children, and elderly from these communities. As the pandemic continues its spread, the importance of hand washing, respiratory hygiene, and social distancing appeared as a key preventive measure against COVID-19, as well as many other infectious diseases. Marginalized people become even more vulnerable in emergencies due to factors such as lack of access to effective surveillance, and early-warning systems, and health services. The COVID-19 outbreak is predicted to have significant impacts on various sectors. VisionSpring Foundation provided information, trained communities, identified misinformation regarding the COVID-19 pandemic, and updated on Government of India guidelines and

protocols. Rising to the challenge posed by COVID-19, the Foundation got involved and helped the underprivileged people of India to fight this disease.

Objective

Distributing hygiene kits to more than 20,000 low-income households (to touch more than 1,00,000 beneficiaries) across 12 states in India and creating awareness on prevention and safety measures for COVID-19. Assessment Survey of more than 18,000 beneficiaries to be conducted.

Our Approach

We focused on delivering impact. We actively explored to create the right solutions at the point of need. The team was trained in infection prevention and containment activities and received certificates from WHO on: (i) Infection Prevention Control for Novel Coronavirus (COVID-19) and (ii) Emerging Respiratory Viruses, including COVID-19: Methods for Detection, Prevention, Response, and Control.

Partnership with Self-Help Groups (SHGs) for Masks Production

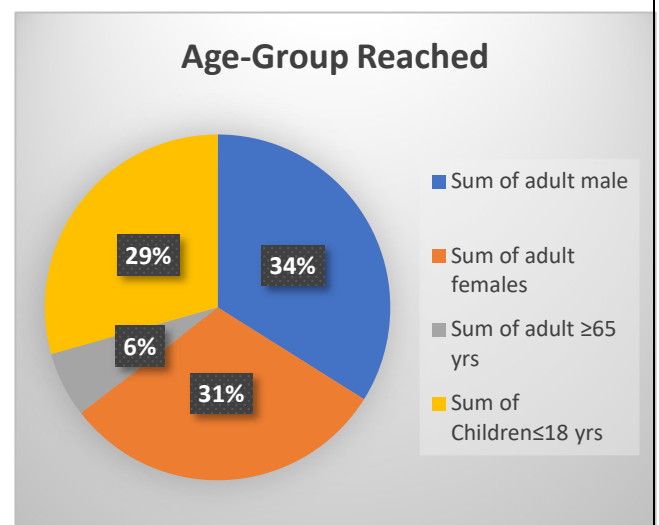
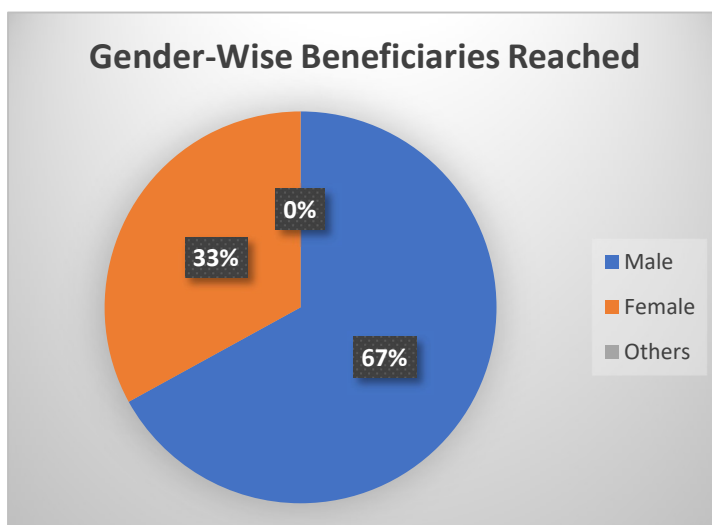
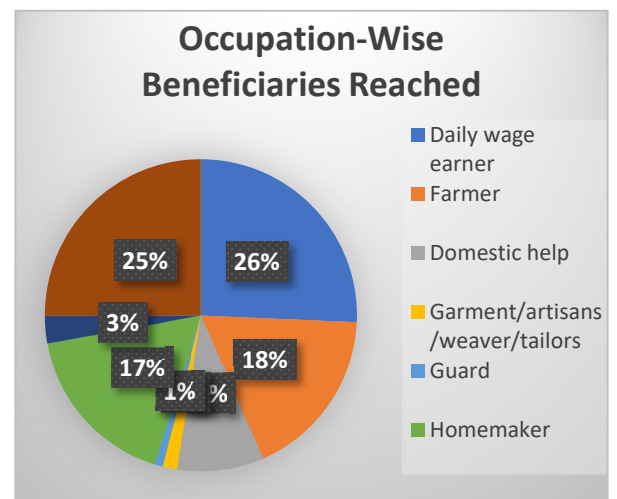
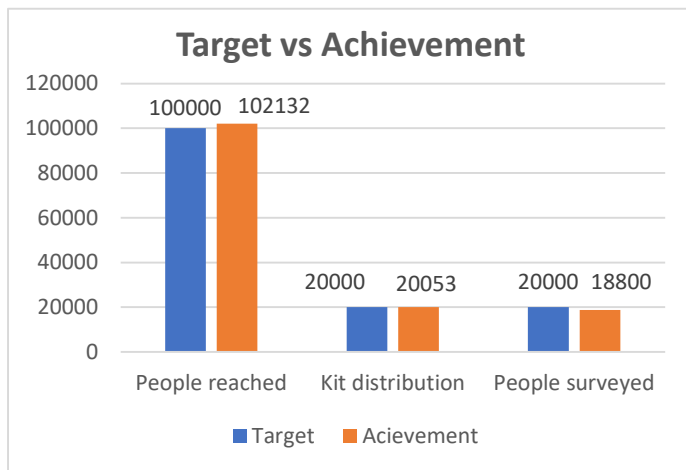
Foundation partnered with Self-Help Groups (SHGs) for masks production and women microentrepreneurs made more than 1,00,000 masks that the Foundation distributed among low-income people across the country.

Door-to-Door Awareness, Sensitization, and Hygiene Kit Distribution

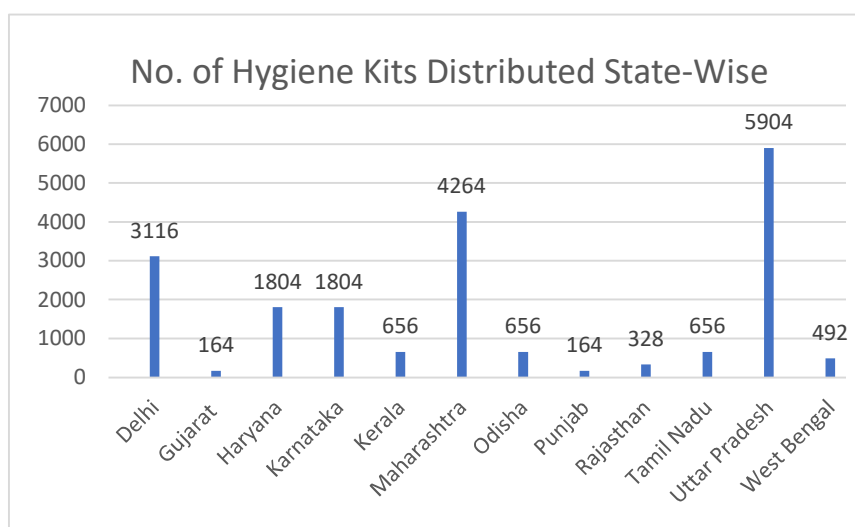
- 56 Districts in 12 States across India were covered.
- The campaign began in May 2020 and ended in June 2020.
- 20,053 low-income households were given hygiene kits and 1,02,132 beneficiaries were touched.
- Each hygiene kit had 4 cloth masks, 1 soap bar, 1 detergent bar, and information brochures/leaflets.
- Assessment Survey of 18,800 beneficiaries was conducted.
- Awareness creation, counselling, and behaviour change communication on hand hygiene, social distancing, mask wearing and maintenance, and COVID-19 symptoms was done.
- People were informed to regarding myths related to COVID-19.
- Precautionary measures were informed.
- Helpline and Government emergency numbers, hospital and quarantine centre details, and other important information regarding COVID-19 support was shared.
- Gram Panchayats, ASHA Workers, and Local Police and Administration were involved at all steps to ensure smooth execution.

Impact

- Number of household members covered: 1,02,132
- Number of kits distributed: 20,053



Locations Covered



Key Survey Findings:

- **Lack of Awareness:** People were not aware about safety measures due to lack of information in their villages.

Statement by a Few Beneficiaries:

“We heard the name Corona a lot but did not know what it was about. Now we know more how to protect ourselves.”

- **Behavioral Change on Hygiene Practices:** Due to constant awareness creation, people have now started practicing hand hygiene and maintained social distancing.
- **Lack of Work Leading to Financial Issues:** Due to lack of work during the COVID-19 pandemic, people experienced financial issues.
- **Lack of basic amenities:** Marginalized communities living in poor conditions were unable to follow COVID-19 public health and safety guidelines. They did not have access to essential hygiene supplies and masks and were unable to adhere to the social distancing guidelines.
- **Survey Outcome:** A long and sustained battle against COVID-19 would follow. It can be controlled through continuous efforts towards maintaining social distancing and following hygiene and sanitation practices.

Testimonials

MAYA KAPTE



Maya Kapte is a 40-year-old daily wages worker and pottery artisan from Kelzar village from the Wardha Taluka in the Wardha District of Maharashtra., Her pottery work stopped due to the lockdown. The pottery pieces that she had made for the summer season could not be sold because of the COVID-19 pandemic. The worst affected was the state of Maharashtra where her village was located. She was unable to feed her family due to financial reasons. Maya started working in the farms as a daily wage worker to generate some alternative source of income in order to feed her family. Maya was very grateful to VisionSpring Foundation for making her family aware about the social distancing protocols, handwashing norms, usage of masks, mask washing instructions, and maintenance of the masks as preventive measures to fight against the COVID-19 pandemic. She expressed that the team is doing a great help to the society by helping people in the remote villages by distribution of the hygiene kits and conducting the awareness activities.

ANANTHA RAM



Anantha Ram and his family suffered financially. He runs a small shop in the roadside of Chikbanavara Village in Bangalore, Karnataka. Due to the COVID-19 pandemic, he did not have any customers. Amidst all this struggle, his wife had to go through heart surgery. He spent all his savings towards the medical treatment of his wife and was left with no money to purchase the masks to safeguard himself and his family from COVID-19. He had also been fined by the State Police Authority for not wearing mask two days prior to our campaign. On team members sensitized his family and gave hygiene kit to him which consisted of masks, soap, detergent, and leaflet for awareness on safety practices to be followed to stay safe from COVID-19. The team explained to him the precautionary measures to be followed. Anantha Ram was very happy to receive the kit and shared that majority of people in his community need awareness.

**PRAVEEN
KUMAR**



Praveen Kumar was a garment factory worker in Shamli, Uttar Pradesh. He lost his job due to the COVID-19 pandemic. Our team distributed him the hygiene kit and created awareness. He realized the importance of wearing masks. He collected some unused cloth and used his tailoring skills to make masks for his entire village. He distributed these free of charge.

Photos and Coverage





विजन स्प्रींग ने बांटे मास्क व साबुन

शुकुल बाजार, अमेठी। वैश्विक महामारी कोरोना से लड़ाई लड़ने के लिए लोगों के हाथ बढ़ते चले जा रहे हैं इसी कड़ी में अग्रणी संस्था विजन स्प्रींग फाउंडेशन के तत्वावधान में जनपद अमेठी के विकासखंड शुकुल बाजार के विभिन्न ग्रामीण क्षेत्र के लोगों को संस्था के समन्वयक मनीष कुमार त्रिपाठी द्वारा जरूरतमंद परिवारों को मास्क, मास्क सफाई के लिए डिटजेंट, हाथ धुलने के लिए साबुन व जागरूकता पत्रक से संबंधित किट का वितरण किया उन्होंने बताया कि संस्था का उद्देश्य यह है कि अधिक से अधिक लोग कोरोना के प्रति जागरूक बने तथा मास्क लगाते हुए सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करें तभी हम कोरोना जैसी महामारी से जीत सकते हैं।

लोगों को किया गया जागरूक, बांटे गये मास्क



शुकुलबाजार/अमेठी(विधान केसरी)। वैश्विक महामारी कोरोना से लड़ाई लड़ने के लिए लोगों के हाथ रुकने का नाम नहीं ले रहे हैं इसी कड़ी में अग्रणी संस्था विजन स्प्रींग फाउंडेशन के तत्वावधान में विकासखंड शुकुल बाजार के विभिन्न गांव के लोगों को संस्था के समन्वयक मनीष कुमार त्रिपाठी द्वारा जरूरतमंद परिवारों को मास्क व हाथ धुलने के लिए साबुन व जागरूकता पत्रक से संबंधित किट का वितरण किया उन्होंने बताया कि संस्था का उद्देश्य यह है कि अधिक से अधिक लोग कोरोना के प्रति जागरूक बने तथा मास्क लगाते हुए सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करें तभी हम कोरोना जैसी महामारी से जीत सकते हैं और उन्होंने बताया कि हमारी संस्था देश के सत्तरह राज्यों के सत्तावन जिलों में जागरूकता कार्यक्रम व किट का वितरण कर रही है जिस से लगभग एक लाख परिवारों को जागरूक किया जायेगा जिस से दैनिक मजदूर, कारपेंटर, बुनकर, वाहन चालकों को लक्षित किया गया है विजनस्प्रींग द्वारा तैयार की गई इस किट को पाकर जरूरतमंदों के चेहरे खिल उठे और लोगों ने इसकी सराहना की।



अमेठी उत्तरप्रदेश समाजसेवा

विजन स्प्रींग ने वितरित कराया मास्क साबुन व जागरूकता पत्रक

June 3, 2020



संपादक लाइव न्यूज़ इंडिया 24x7-आपकी आवाज. ब्रेकिंग ने प्रथम 100 यूनिट बिजली 100 रुपये में दे

विजन स्प्रींग ने वितरित कराया मास्क साबुन व जागरूकता पत्रक



नैतिक आवाज ब्यूरो

अमेठी। वैश्विक महामारी कोरोना से लड़ाई लड़ने के लिए लोगों के हाथ बढ़ते चले जा रहे हैं इसी कड़ी में अग्रणी संस्था विजन स्प्रींग फाउंडेशन के तत्वावधान में जनपद अमेठी के विकासखंड शुकुल बाजार के विभिन्न ग्रामीण क्षेत्र के लोगों को संस्था के समन्वयक मनीष कुमार त्रिपाठी द्वारा जरूरतमंद परिवारों को मास्क, मास्क सफाई के लिए डिटजेंट, हाथ धुलने के लिए साबुन व जागरूकता पत्रक से संबंधित किट का वितरण किया उन्होंने बताया कि संस्था का उद्देश्य यह है कि अधिक से अधिक लोग

कोरोना के प्रति जागरूक बने तथा मास्क लगाते हुए सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करें तभी हम कोरोना जैसी महामारी से जीत सकते हैं।

श्री त्रिपाठी ने बताया कि संस्था द्वारा देश के सत्तरह राज्यों के सत्तावन जिलों में यह जागरूकता कार्यक्रम व किट का वितरण कर रही है जिस से लगभग एक लाख परिवारों को जागरूक किया जायेगा जिस से दैनिक मजदूर, कारपेंटर, बुनकर, वाहन चालकों को लक्षित किया गया है विजनस्प्रींग द्वारा तैयार की गई इस किट को पाकर जरूरतमंदों के चेहरे खिल उठे और लोगों ने इसकी सराहना की।

विजनस्प्रींग फाउंडेशनच्यावतीने जनजागृती व सॅनिटायझेशन किटचे वाटप



मुम्बई (भा.सं.) कोरोना विषाणू (कोविड-१९) वा महामारीचे संपूर्ण टिकावसाठी जनजागृती व सॅनिटायझेशन किटचे वाटप करणे गरजेचे आहे. यासाठी विजनस्प्रींग फाउंडेशनने मुम्बई शहरातील विविध भागांमध्ये या किटचे वाटप करणे सुरू केले आहे. या किटमध्ये मास्क, साबुन, डिटजेंट, हाथ धुलने के लिए साबुन व जागरूकता पत्रक से संबंधित किट का वितरण किया उन्होंने बताया कि संस्था का उद्देश्य यह है कि अधिक से अधिक लोग

कोरोना के प्रति जागरूक बने तथा मास्क लगाते हुए सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करें तभी हम कोरोना जैसी महामारी से जीत सकते हैं।

मास्क, साबुन व जागरूकता पत्र बांटे गये



दैनिक जनमोर्चा

शुकुल बाजार, (अमेठी), अमेठी।

वैश्विक महामारी कोरोना से लड़ाई लड़ने के लिए लोगों के हाथ बढ़ते चले जा रहे हैं।

इसी कड़ी में अग्रणी संस्था विजन स्प्रींग फाउंडेशन के तत्वावधान में जनपद अमेठी के विकासखंड शुकुल बाजार के विभिन्न ग्रामीण क्षेत्र के लोगों को संस्था के समन्वयक मनीष कुमार त्रिपाठी द्वारा जरूरतमंद परिवारों को मास्क, मास्क सफाई के लिए डिटर्जेंट, हाथ धुलने के लिए साबुन व जागरूकता पत्रक से संबंधित किट का वितरण किया। उन्होंने बताया कि संस्था का उद्देश्य यह है कि अधिक से

अधिक लोग कोरोना के प्रति जागरूक बने तथा मास्क लगाते हुए सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करें तभी हम कोरोना जैसी महामारी से जीत सकते हैं श्री त्रिपाठी ने बताया कि संस्था द्वारा देश के सत्तरह राज्यों के सत्तावन जिलों में यह जागरूकता कार्यक्रम व किट का वितरण कर रही है जिससे लगभग एक लाख परिवारों को जागरूक किया जायेगा जिससे दैनिक मजदूर, कारपेंटर, बुनकर, वाहन चालको को लक्षित किया गया है विजनस्प्रींग द्वारा तैयार की गई। इस किट को पाकर जरूरतमंदों के चेहरे खिल उठे और लोगों ने इसकी सराहना की।

जरूरतमंदों को बांटे मास्क व साबुन

शुकुल बाजार, अमेठी। अग्रणी संस्था विजन स्प्रींग फाउंडेशन के तत्वावधान में विकासखंड शुकुल बाजार के ग्रामीण क्षेत्र में संस्था के समन्वयक मनीष कुमार त्रिपाठी ने जरूरतमंद परिवारों को मास्क, हाथ धुलने के लिए साबुन व जागरूकता पत्रक से संबंधित किट का वितरण किया। उन्होंने बताया कि संस्था का उद्देश्य यह है कि अधिक से अधिक लोग कोरोना के प्रति जागरूक बने तथा मास्क लगाते हुए सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करें। संस्था द्वारा देश के 17 राज्यों के 57 जिलों में यह जागरूकता कार्यक्रम व किट का वितरण कर रही है। जिससे लगभग एक लाख परिवारों को जागरूक किया जाएगा जिससे दैनिक मजदूर, कारपेंटर, बुनकर, वाहन चालकों को लक्षित किया गया है। विजनस्प्रींग द्वारा तैयार की गई इस किट को पाकर जरूरतमंदों के चेहरे खिल उठे और लोगों ने इसकी सराहना की।

विजनेस्प्रींग फाउंडेशन नोयडा संस्थेकडून साबुन, मास्क किटचे वाटप

उस्माननगर (प्रतिनिधी)-
विजनेस्प्रींग फाउंडेशन नोयडा उत्तरप्रदेश या सेवाभावी संस्थेकडून जिल्ह्यात कोवीड -१९ सलग तीन महिने नागरिकांना शासनाच्या नियमाबरोबरच हात धुन्यासाठी साबुन, मास्क किटचे वाटप केले आहे.

विजनेस्प्रींग फाउंडेशन नोयडा उत्तरप्रदेश ही संस्था गोरगरीब नागरिकांच्या डोळ्यांचे ओपरेशन करून देते. गोरगरीब लोकासाठी आजारासाठी मदत, मार्गदर्शन वेळोवेळी करत आसते. मागील तीन- चार महिन्यापासुन संपूर्ण देशासह राज्यातील जिल्ह्यात कोवीड - १९ या महामारी रोगाने नागरिकांना हैराण केले होते. नागरिकांनी घाबरून न जाता घरातच बसून साबुनाने स्वच्छ हात धुवावे, तोडाला रुमाल किंवा मास बांधावे यासाठी या संस्थेच्या वतीने उस्माननगर सह जिल्ह्यात हाजरो नागरिकांना किट चे वाटप प्रोजेक्ट मैनेजर अलोकनंद चटर्जी, सहाय्यक मैनेजर विजय उत्तरवार यांच्या मार्गदर्शनाखाली समन्वयक श्रावण मोरे यांनी कोणत्याही गोष्टीचा विचार न करता नागरिकांना घरोघरी जावून किट चे वाटप केले आहे. यासंस्थेचे सर्वस्वरातून कौतूक होत आहे.